Seu Instagram marca horário?

GUIA DO DIAGNÓSTICO · FILIPE CHAGAS · @FILIPECHAGAS.CO

O diagnóstico tem 10 perguntas e leva 5 minutos. Ele dá uma nota de 0 a 100 pro perfil do seu negócio e aponta as 3 correções que mais pesam. Este guia explica como usar e o que fazer com o resultado.

---

1. Para quem é

É pra você se:

- Você tem um negócio local nos EUA: clínica de estética, lash, sobrancelha, house cleaning ou outro serviço com agenda.
- Já tem clientes, mas eles chegam quase só por indicação.
- O Instagram existe, ganha curtida, e quase ninguém marca horário por ele.

Não é pra você se: você ainda não abriu a empresa ou não tem como atender cliente novo agora. Nesse caso, guarde o material pra depois.

---

2. Como usar em 15 minutos

1. Abra o perfil do seu negócio no celular, do jeito que um cliente novo veria.
2. Abra o diagnóstico (o primeiro botão da página) e responda as 10 perguntas olhando o perfil. Responda como ele está hoje.
3. Anote a nota e as 3 correções que aparecem no final.
4. Faça a primeira correção agora. Quase sempre é a bio ou o jeito de marcar, e leva menos de 10 minutos.
5. Marque na agenda um horário fixo na semana pra fazer as outras duas.
6. Refaça o diagnóstico daqui a 30 dias e compare a nota.

3. As 10 perguntas (versão para imprimir)

#	PERGUNTA	SIM	MAIS OU MENOS	NÃO
01	A bio diz, em uma linha, o que você faz e pra quem?	10	5	0
02	A bio diz a cidade ou região que você atende?	10	5	0
03	Existe um jeito claro de marcar: página com formulário ou agenda?	10	5	0
04	Tem um destaque só com avaliações reais de clientes?	10	5	0
05	Tem um destaque com o seu trabalho (antes e depois, resultado, bastidor)?	10	5	0
06	O seu rosto ou o da equipe aparece em algum dos últimos 9 posts?	10	5	0
07	Nas últimas 4 semanas, saíram pelo menos 3 posts por semana?	10	5	0
08	Os posts terminam com um próximo passo, e não com "link na bio"?	10	5	0
09	Quem pede preço recebe resposta em menos de 1 hora?	10	5	0
10	Você sabe de onde vieram os clientes novos do último mês?	10	5	0

0 a 40 · Vitrine sem porta. O perfil existe, mas não diz o que fazer depois de gostar.

41 a 70 · Tem porta, falta caminho. Falta ligar as peças: palavra-chave, resposta na hora e página com agenda.

71 a 100 · Perfil que marca horário. O ganho agora está em volume com método e em medir toda semana.

4. Exemplos

Clínica de estética em Boca Raton. Nota 35. Bio dizia só "Beleza e autoestima ✨". Primeira correção: "Limpeza de pele, botox e preenchimento em Boca Raton · agende pelo link". Segunda: destaque "Reviews" com 6 avaliações do Google.

Lash designer em Orlando. Nota 50. Posta bastante, mas termina todo post com "link na bio". Primeira correção: trocar por "Comente AGENDA que eu te mando os horários da semana".

House cleaning em Pompano Beach. Nota 30. Cliente americano, perfil todo em português e sem rosto. Primeira correção: bio em inglês com a cidade. Segunda: 1 reel da dona apresentando a equipe.

Sobrancelha em Framingham. Nota 65. Já tem página com agenda, mas o "how much?" fica dois dias sem resposta. Primeira correção: 3 respostas prontas e resposta automática por palavra-chave.

Exemplos ilustrativos, montados pra mostrar o uso. Não são clientes reais.

---

5. Erros comuns

- **Responder pensando no perfil ideal.** Responda olhando a tela agora. Nota inflada não ajuda ninguém.
- **Tentar corrigir as 10 de uma vez.** Faça as 3 que o diagnóstico apontou. O resto vem depois.
- **Trocar a bio e manter "link na bio" nos posts.** A bio e o fim do post precisam apontar pro mesmo caminho.
- **Colocar avaliação sem autorização.** Use avaliação pública do Google ou peça permissão antes de postar print de conversa.
- **Postar antes e depois de paciente sem checar a regra.** Em estética, confira a política da Meta antes de publicar.

---

6. Próximo passo

O diagnóstico mostra o que está faltando. Montar e manter isso toda semana é o meu trabalho.

Eu sou o Filipe Chagas, social media e estrategista de negócios brasileiros nos EUA. Eu não entrego post solto: cada conteúdo tem uma palavra-chave e um caminho pronto até a sua agenda. Por mês são 30 roteiros de reels e 30 carrosséis, a resposta automática no direct, uma página com formulário e um relatório toda segunda mostrando de onde veio cada contato. Você grava numa tarde, com roteiro. O resto sai da sua mão.

Se quiser, a gente olha o seu perfil junto. São 30 minutos sobre o Instagram do seu negócio: o que está travando e o que eu mudaria primeiro. Me chama no WhatsApp pelo botão da mesma página onde você baixou este guia.

Garantimos processo, nunca resultado. Orgânico de propósito.